

ipromadserver

NAVODILA ZA PRIPRAVO MULTIMEDIJSKIH OGLASOV

Multimedijski oglasi so prikazani na spletnih medijih in po navadi niso odvisni od fiksne pozicije na strani. Poznamo sledeče multimedijske oglase:

- Lebdeči oglasi (oglas, ki se prilepi čez del vsebine – standardno 250x250 oz. 500x500 px)
- Celostranski oglas (oglas prekrije celoten zaslon – standardno do 760x390 px)

Pri izdelavi takšnih oglasov obvezno upoštevajte naslednja pravila:

- Oglas naj ne presega 50KB!
- Zraven oglasnega materiala obvezno pošljite tarčo oglasa (povezavo oziroma link oziroma url naslov oglaševalčeve spletne strani)!
- Oglas se mora po končani animaciji avtomatično zapreti!
- 250x250 in 500x500px oglasi naj ne bodo daljši od 15 sekund!
- Celostranski oglas naj ne bo daljši od 7 sekund!
- Oglas mora imeti ves čas predvajanja jasno viden in delujoč gumb za zapiranje oglasa
- Pri oglasih pravilno definirajte občutljivost oglasa na klik v »action scriptu« kot je navedeno spodaj (da se izognete napaki predlagamo da spodnjo kodo kar skopirate):

```
on (release) {
  if (_root.clickthru != "" && _root.clickthru != null) {
    getURL(_root.clickthru, "_blank");
  } else if (_root.clickTAG != "" && _root.clickTAG != null) {
    getURL(_root.clickTAG, "_blank");
  } else if (_root.url != "" && _root.url != null) {
    getURL(_root.url, "_blank");
  } else if (_root.clickTag != "" && _root.clickTag != null) {
    getURL(_root.clickTag, "_blank");
  }
}
```

Za pravilno delovanje gumba zapri (x) uporabite naslednjo funkcijo v »action scriptu«:

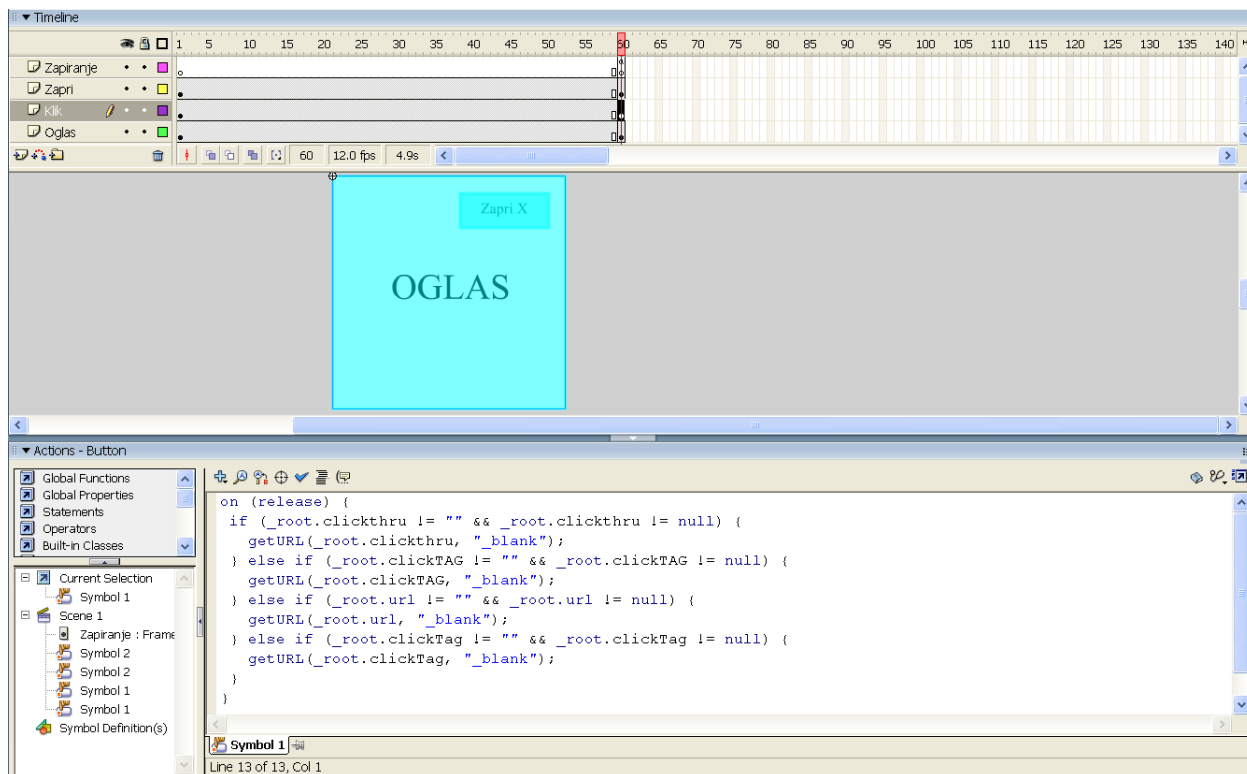
```
on (release){
  getURL("javascript:if(self.praHide) {self.praHide();}");
  getURL("javascript:if(self.MI_HideAd){MI_HideOnTimeOut=1;MI_HideAd();}");
  getURL("javascript:if(self.close_phpads_layer){close_phpads_layer();}");
  getURL("javascript:if(self.onFinishedPlaying){onFinishedPlaying();}");
}
```

Za pravilno avtomatično zapiranje oglasa po končani animaciji v zadnji »frame« animacije vključite naslednjo skripto:

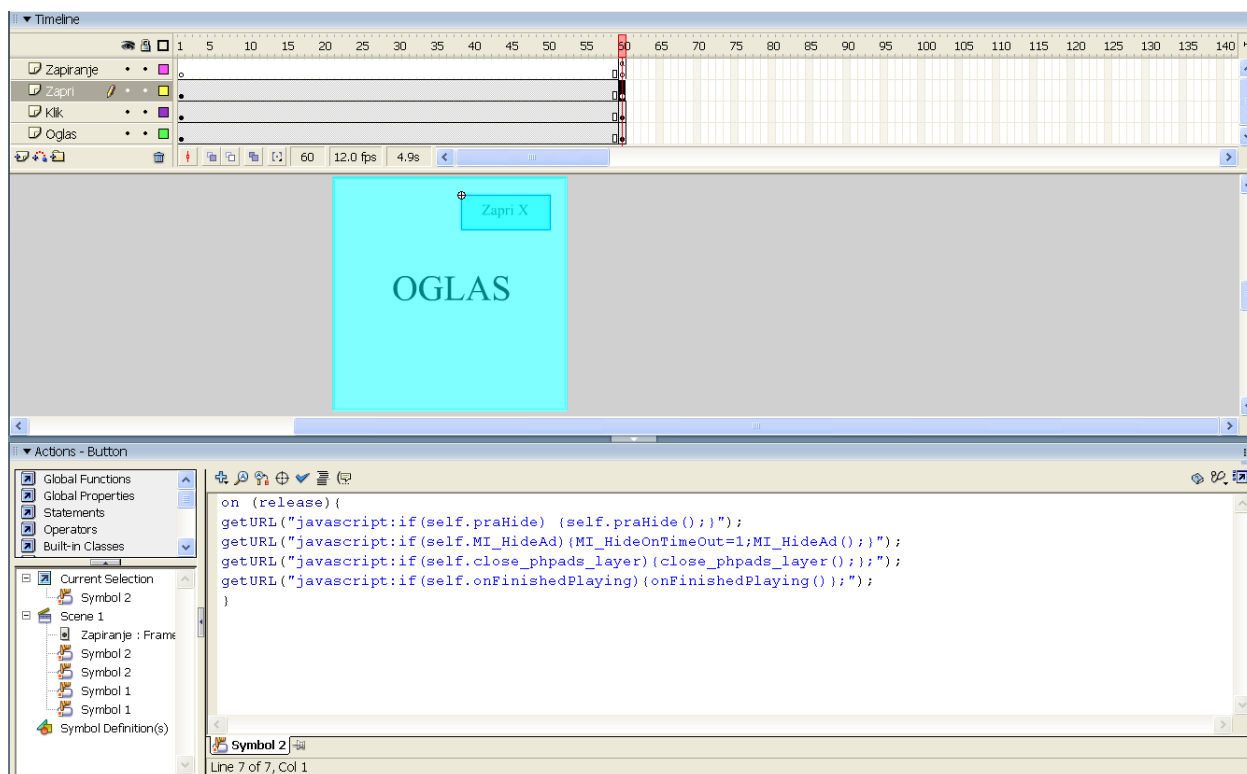
```
getURL("javascript:if(self.praHide) {self.praHide();}");
getURL("javascript:if(self.MI_HideAd){MI_HideOnTimeOut=1;MI_HideAd();}");
getURL("javascript:if(self.close_phpads_layer){close_phpads_layer();}");
getURL("javascript:if(self.onFinishedPlaying){onFinishedPlaying();}");
stop();
```

Primer izgradnje multimedijskega oglasa v programu FLASH MX 2004:

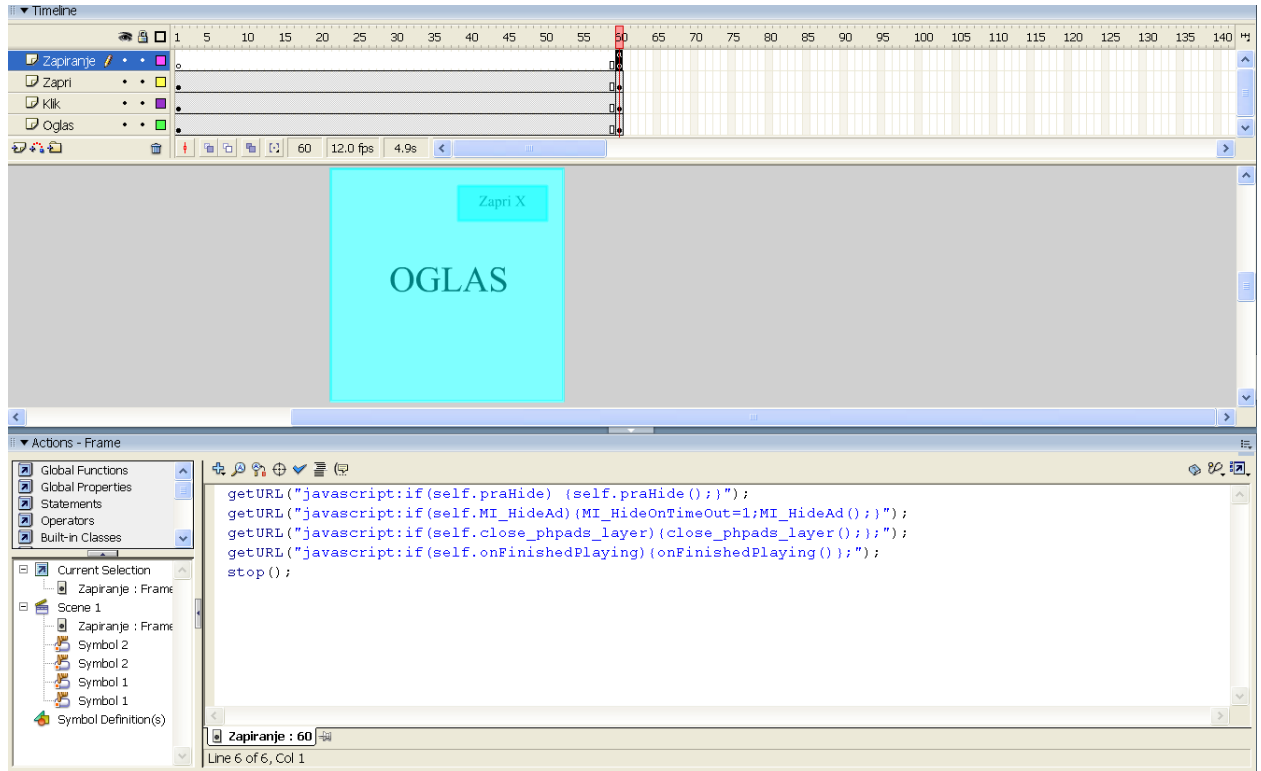
Slika 1 – pravilna vstavitev kode za občutljivost oglasa na klik:



Slika 2 – pravilna vstavitev kode za gumb »zapri x«:



Slika 3 – pravilna vstavitev kode za avtomatično zapiranje oglasa:





Optimizacija akcij na internetu
www.iprom.si

iPROM, d. o. o.
Marjekova pot 4
1000 Ljubljana

Telefon: [01/51 10 786](tel:015110786)
Telefax: [01/51 10 783](tel:015110783)

E-naslov: info@iprom.si
Spletni naslov: www.iprom.si