

ipromadserver

**NAVODILA ZA PRIPRAVO KLASIČNIH IN RAZTEGLJIVIH SPLETNIH OGLASOV**

Klasični spletni oglasi so prikazani na statičnih pozicijah na strani in so po navadi standardnih dimenzij (468x60, 728x90, 160x600 slikovnih pik ...).

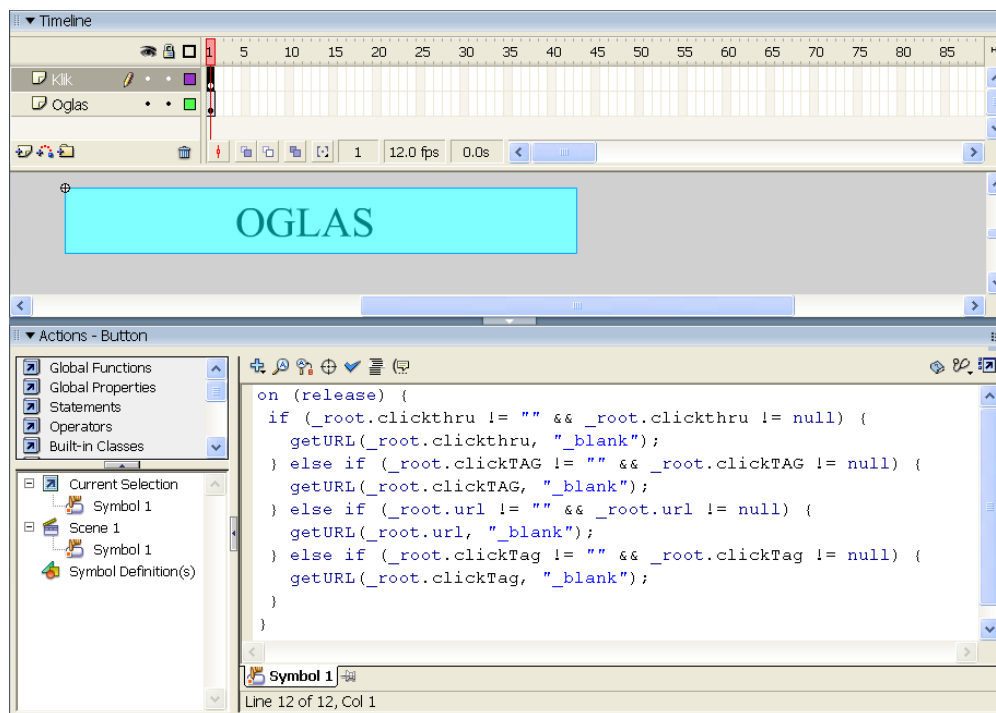
Raztegljivi (roll down) spletni oglasi imajo poleg osnovnega oglasa še raztegljivi del, ki je po navadi standardnih dimenzij (468x240, 728x240, 240x600 slikovnih pik ...)

Pri izdelavi obvezno upoštevajte naslednja pravila:

- Oglas naj ne presega 30KB!
- Zraven oglasnega materiala obvezno pošljite tarčo oglasa (povezavo oziroma link oziroma url naslov oglaševalčeve spletne strani)!
- Pri FLASH oglaših pravilno definirajte občutljivost oglasa na klik v »action scriptu«, kot je navedeno spodaj (da se izognete napaki, predlagamo, da spodnjo kodo kar prekopirate):

```
on (release) {  
  if (_root.clickthru != "" && _root.clickthru != null) {  
    getURL(_root.clickthru, "_blank");  
  } else if (_root.clickTAG != "" && _root.clickTAG != null) {  
    getURL(_root.clickTAG, "_blank");  
  } else if (_root.url != "" && _root.url != null) {  
    getURL(_root.url, "_blank");  
  } else if (_root.clickTag != "" && _root.clickTag != null) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
  }  
}
```

Primer pravilne priprave oglasa v aplikaciji Flash MX 2004:



## PRIPRAVA RAZTEGLJIVIH (ROLL DOWN) OGLASOV

Raztegljiv oglas je sestavljen iz dveh delov. Prvi del je navadna pasica (468x60, 728x90, 160x600 ...), drugi del, ki se raztegne, ko smo z miško na prvem delu, je daljši od prvega (468x240, 728x240, 240x600 ... - glede na osnovni oglas), prikazan pa je le toliko časa, kolikor časa je uporabnik na takšnem oglasu z miško.

Pri izdelavi raztegljivih oglasov obvezno upoštevajte naslednja pravila:

- Niti osnovni niti raztegljivi del oglasa naj ne presega 30KB!
- Pri FLASH oglaših naj bo osnovni in raztegljivi del v verziji 5 oziroma 6 in ne novejši!
- Pri FLASH OSNOVNEM delu oglasa pravilno definirajte občutljivost oglasa na klik in raztegljivost oglasa v »action scriptu« kot je navedeno spodaj (da se izognete napaki predlagamo da spodnjo kodo kar prekopirate):

```
on (release) {
  if (_root.clickthru != "" && _root.clickthru != null) {
    getURL(_root.clickthru, "_blank");
  } else if (_root.clickTAG != "" && _root.clickTAG != null) {
    getURL(_root.clickTAG, "_blank");
  } else if (_root.url != "" && _root.url != null) {
    getURL(_root.url, "_blank");
  } else if (_root.clickTag != "" && _root.clickTag != null) {
    getURL(_root.clickTag, "_blank");
  }
}
on (rollOver) {
  if (praType!=undefined) getURL("javascript:praShow();","_self"); // funkcija raztegne oglas
}
```

- Pri FLASH RAZTEGLJIVEM delu oglasa pa v »action scriptu« definiramo naslednje funkcije (da se izognete napaki predlagamo da spodnjo kodo kar skopirate):

```
on (release) {
  if (_root.clickthru != "" && _root.clickthru != null) {
    getURL(_root.clickthru, "_blank");
  } else if (_root.clickTAG != "" && _root.clickTAG != null) {
    getURL(_root.clickTAG, "_blank");
  } else if (_root.url != "" && _root.url != null) {
    getURL(_root.url, "_blank");
  } else if (_root.clickTag != "" && _root.clickTag != null) {
    getURL(_root.clickTag, "_blank");
  }
}
on (rollOut,dragOut) {
  getURL("javascript:praHide();","_self"); // funkcija "skrči" oglas
}
```



Optimizacija akcij na internetu  
[www.iprom.si](http://www.iprom.si)

iPROM, d. o. o.  
Marjekova pot 4  
1000 Ljubljana

Telephone: +386 1 51 10 786  
Telefax: +386 1 51 10 783

E-mail: [info@iprom.si](mailto:info@iprom.si)  
Web site: [www.iprom.si](http://www.iprom.si)