

ipromadserver

NAVODILA ZA PRIPRAVO KLASIČNIH SPLETNIH OGLASOV

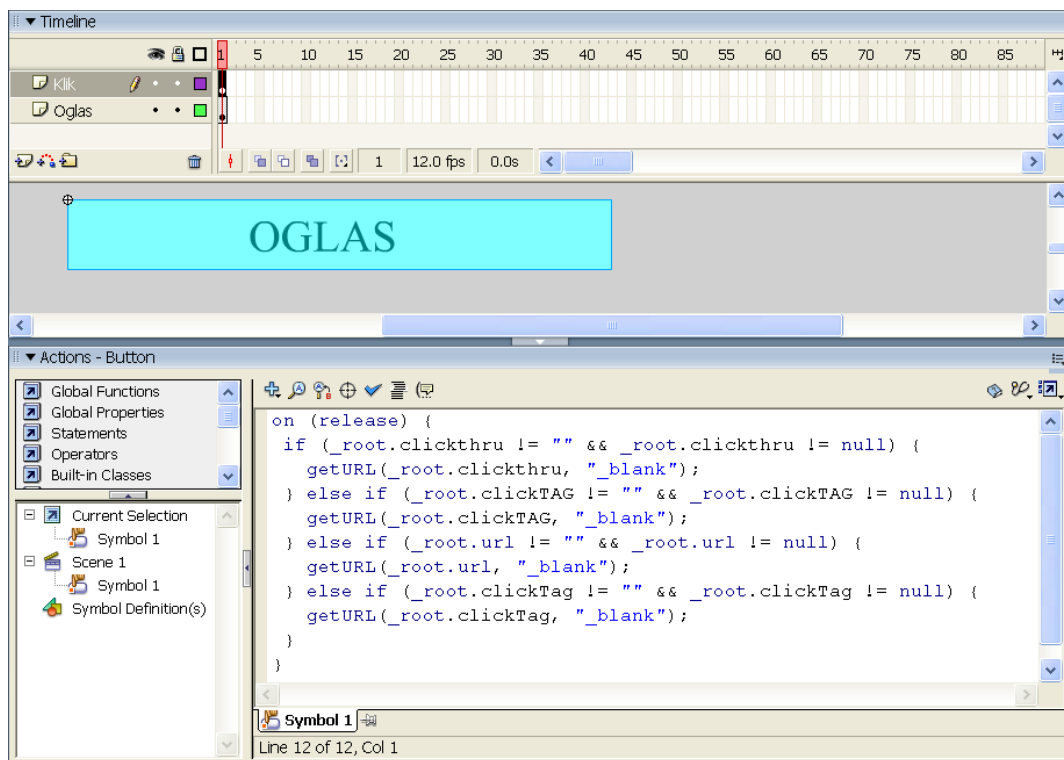
Klasični spletni oglasi so prikazani na statičnih pozicijah na strani in so po navadi standardnih dimenzij (468x60, 728x90, 160x600, 876x180 (panorama), 300x250 slikovnih pik ...).

Pri izdelavi obvezno upoštevajte naslednja pravila:

- Oglas naj ne presega 30KB!
- Zraven oglašnega materiala obvezno pošljite tarčo oglasa (povezavo oziroma link oziroma url naslov oglaševalčeve spletne strani)!
- Pri FLASH oglaših pravilno definirajte občutljivost oglasa na klik v »action scriptu« kot je navedeno spodaj (da se izognete napaki predlagamo, da spodnjo kodo kar skopirate):

```
on (release) {  
  if (_root.clickthru != "" && _root.clickthru != null) {  
    getURL(_root.clickthru, "_blank");  
  } else if (_root.clickTAG != "" && _root.clickTAG != null) {  
    getURL(_root.clickTAG, "_blank");  
  } else if (_root.url != "" && _root.url != null) {  
    getURL(_root.url, "_blank");  
  } else if (_root.clickTag != "" && _root.clickTag != null) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
  }  
}
```

Primer pravilne priprave oglasa v aplikaciji Flash MX 2004:





Optimizacija akcij na internetu
www.iprom.si

iPROM, d. o. o.
Marjekova pot 4
1000 Ljubljana

Telefon: [01/51 10 786](tel:015110786)
Telefax: [01/51 10 783](tel:015110783)

E-naslov: info@iprom.si
Spletni naslov: www.iprom.si